

Audi Hungaria Schule

Hilfe bei der Karriereplanung

Anfang November veranstaltete das Bildungszentrum in Győr zum zweiten Mal eine Berufs- und Bildungsmesse.



Stand des Audi-Zulieferers KACO.



Auch Schülerinnen und Schüler anderer Schulen waren bei der Messe willkommen.

Ort: Insgesamt 20 Aussteller aus dem In- und Ausland boten an ihren Ständen Informationsmaterial und individuelle Beratungsgespräche. Daneben hatten interessierte Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, Informationsvorträge der Bildungseinrichtungen und Unternehmen zu besuchen.

Schulleiterin Corinna Wesche betonte in ihrer Begrüßungsansprache die Bedeutung von Entscheidungshilfen und ermunterte die zukünftigen Absolventinnen und Absolventen, die Gelegenheit zu nutzen, um Fragen zu stellen, so viele Informationen wie möglich zu sammeln und persönliche Kontakte zu knüpfen.

Die Ausstellungsstände waren allesamt gut besucht. Neben AUDI HUNGARIA waren auch etliche Zulieferer, wie beispielsweise BOS, KACO und MAN vertreten. Diese Unternehmen sind zugleich auch als Partner des Beruflichen Zweigs der Audi Hungaria Schule im Bereich der praktischen Ausbildung von zukünftigen Industriekaufleuten aktiv.

Außer den Schülerinnen und Schülern der Audi Hungaria Schule waren auch viele Jugendliche aus verschiedenen Győrer Schulen gekommen. Sie zeigten reges Interesse am Informationsangebot der Hochschulen und Universitäten, von denen mehrere aus Österreich und Deutschland, ja sogar den Niederlanden angereist waren.

Besonders beliebt war der Stand von MAN, denn das Unternehmen stellte einen Sattelschlepper „zum Anfassen“ zur Verfügung, im Schulhof durften sich interessierte Schüler (und natürlich auch Schülerinnen) ins Cockpit setzen und das nagelneue Fahrzeug aus nächster Nähe kennenlernen.

Aufgrund des allseits positiven Feedbacks kann auch die zweite Bildungsmesse des Audi Hungaria Bildungszentrums als erfolgreiche Veranstaltung verbucht werden.

► Rita Solymár

Ziel der Messe war es, Schülerinnen und Schülern, die vor der Studien- und Berufswahl stehen, einen Überblick über die unterschiedlichen Ausbildungs- und Studienangebote zu geben und gleichzeitig eine Plattform zu bieten für persönliche Kontakte zu Ver-

tretern von Universitäten und Hochschulen beziehungsweise potenziellen Ausbildungsunternehmen und Arbeitgebern.

Um den Jugendlichen Orientierungshilfen für ihre Berufswahl zu bieten, bündelte die Bildungsmesse eine Vielzahl von Informationsquellen an einem

Fotos: AHS